

ANMELDUNG

Titel

Name

Vorname

Unternehmen

Zutreffendes bitte ankreuzen!

ICH NEHME TEIL:

- am fachlichen Veranstaltungsteil am Freitagmittag und Nachmittag** (Symposium in der Aula).
- am feierlichen Veranstaltungsteil am Abend** (Mitgliederversammlung in der Aula und Get Together im Schlossgarten-Café).

Ich zahle per Bankeinzug. Bankverbindung:

Kontoinhaber
Kreditinstitut
IBAN
BIC

Ich bin damit einverstanden, dass die Teilnahmegebühr von meinem Konto abgebucht wird.

Ich zahle gegen Rechnung. Rechnungsadresse:

Name/Vorname
Unternehmen
Straße/Hausnummer
Postleitzahl/Ort

Ich benötige trotz des Bankeinzuges eine Rechnung.

Ort | Datum

Unterschrift

ANMELDUNG

Bitte senden Sie nebenstehendes Anmeldeformular (ggf. inkl. der Einzugsermächtigung)

per E-Mail an marketingalumni@uni-muenster.de,
per Fax an 0251 83-25024 oder
per Post an untenstehende Adresse,
oder online bequem über das Anmeldeformular unter:
marketingalumni.de

Anmeldeschluss 9. November 2017

TEILNAHMEGEBÜHR

Pro Person 60 € (Vereinsmitglieder) | 145 € (Externe)
inklusive Tagungsunterlagen sowie die im Rahmen der Tagung angebotenen Speisen und Getränke.
Stornierung bis zum 10.11.2017 kostenlos möglich.
Hinweise: **Für die ersten 50 Studierenden ist die Teilnahme kostenlos.**
Programmänderungen vorbehalten.

MANAGE CUSTOMER EXPERIENCES –

die Marketing-Agenda für 2020?



**Marketing Alumni
Münster e.V.**

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Münsteraner Marketing Symposium 17. November 2017

KONTAKT

Marketing Alumni Münster e. V.

c/o Marketing Center Münster

Ansprechpartnerin Dr. Anja Jakszentis

Am Stadtgraben 13-15 | 48143 Münster

Telefon 0251 83-28204 | Fax 83-25024

marketingalumni@uni-muenster.de

marketingcenter.de/en/services/marketing-alumni-munster

**Marketing Alumni
Münster e.V.**



MANAGE CUSTOMER EXPERIENCES – DIE MARKETING AGENDA FÜR 2020?

FREITAG 17. NOVEMBER 2017

VERANSTALTUNGSORT 1:
Fachlicher Teil ab 12 Uhr
Aula im Schloss
Schlossplatz 2
48149 Münster



VERANSTALTUNGSORT 2:
Get Together ab 20 Uhr
Schloßgarten-Café
(hinter dem Schloss der Universität Münster)
Schloßgarten 4 | 48149 Münster

12.00 Uhr **Get Together**
Empfang mit Speisen und Erfrischungen
im Schlossfoyer

12.45 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Prof. Dr. Manfred Krafft und
Dr. Christian Böing

13.00 Uhr **Keynote Prof. Dr. Wayne D. Hoyer**
Chairman at the Department of Marketing
at the University of Texas, Austin, USA

13.30 Uhr **Keynote Prof. Dr. Herta Däubler-Gmelin**
von 1998 bis 2002
Bundesministerin der Justiz und
von 1972 bis 2009 MdB

14.00 Uhr **Keynote Dr. Oliver Ehrlich**
Partner, McKinsey & Company, Inc.,
München

15.00 Uhr **Pause**

15.45 Uhr **Keynote Marcel Kling**
Director, Program Lead Personalization
Program SMILE, Lufthansa Group

16.15 Uhr **Keynote Jens Sulek**
Global CRM & Customer Insights Director,
Jaguar Land Rover Ltd.

16.45 Uhr **Verleihung der Henkel Thesis Awards**

17.00 Uhr **Keynote n.n.**

17.30 Uhr **Pause**

17.45 Uhr **Marktplatz für Ideen und Gespräche**

18.45 Uhr **Schlussworte und Verabschiedung**
Prof. Dr. Manfred Krafft und Dr. Christian
Böing

ab 19.00 Uhr **Mitgliederversammlung**
Marketing Alumni Münster e.V.

ab 20.00 Uhr **Abendveranstaltung**
Get Connected im Schloßgarten-Café

