



WORK SHOP

STYLEFRUITS

*BIG DATA IN DER
PRAXIS: MOBILE
APP ANALYTICS*

**18. JANUAR 2018
MARKETING CENTER
MÜNSTER – 11:00-16:00 Uhr**

Anmeldungen zum Workshop sind bis zum 01. Dezember 2017 zu richten an Frau Daiana Boros unter daiana.boros@stylefruits.de. Bitte senden Sie mit der Anmeldung Ihren Lebenslauf mit. Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Plätze begrenzt.

Raum HMB 110
Marketing Center Münster
Am Stadtgraben 13-15
48143 Münster
Germany

stylefruits entstand aus der Idee heraus, On-line-Shopping genauso spannend und inspirierend zu gestalten wie eine Shopping-Tour durch die Stadt. Mit mehr als 10 Millionen monatlichen Visits und rund 8 Millionen Facebook Fans ist stylefruits die führende Empfehlungsplattform in Europa. Seit September 2014 ist stylefruits auch als iOS- und Android-App verfügbar und wurde bis dato über 3 Millionen Mal heruntergeladen. Auf stylefruits entdecken Millionen von Mode- und Wohndesignliebhabern ausgewählte Produkte von über 100 Partner-Shops und über 1.000 verschiedenen Marken.