



# Masterarbeit mit Praxiskooperation: Theatermarketing



Das **Institut für Marketing** sucht **ab sofort eine/n Kandidaten/in** für eine **empirische Masterarbeit** mit Praxiskooperation. Ziel der Arbeit ist es, eine Zielgruppenanalyse und Segmentierung für das THEATER MÜNSTER theoretisch fundiert zu erarbeiten. Weitere Fragestellungen bezüglich Pricing, Vertrieb und Customer Relationship Management sind ebenfalls relevant und können Gegenstand der Arbeit werden. Die intensive Betreuung der Arbeit erfolgt durch **wissenschaftliche Mitarbeiter** des **IfM**.

Wenn du...

- in deinem Studium **überdurchschnittlich gute** Leistungen erbringst,
- dich durch **hohe soziale Kompetenz** und ein **verbindliches Auftreten** auszeichnest ,
- Spaß am **empirischen Arbeiten** im Bereich **Zielgruppenanalyse, Segmentierung und CRM** und Interesse an der **Theaterwelt und Non-Profit Marketing** hast

melde dich bitte mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, aktueller Notendurchschnitt und kurzes Motivationsschreiben) **bis spätestens zum 31.01.15** bei Mirja Bues ([m.bues@uni-muenster.de](mailto:m.bues@uni-muenster.de)).

