Masterarbeit mit Praxiskooperation: Markenpositionierung einer Privatbrauerei

Das **Institut für Marketing** sucht **ab sofort eine/n Kandidaten/in** für eine **empirische Masterarbeit** mit Praxiskooperation. Ziel der Arbeit ist es, eine Markenpositionierungsstrategie für eine **Privatbrauerei** theoretisch fundiert zu erarbeiten. Im Rahmen der Durchführung ist es gewünscht, ein 6-monatiges, vergütetes Praktikum in einer Unternehmensberatung in Münster zu absolvieren. Die intensive Betreuung der Arbeit erfolgt durch **wissenschaftliche Mitarbeiter** des **IfM**.

Wenn du…

- in deinem Studium **überdurchschnittlich gute** Leistungen erbringst,
- vorzugsweise über umfangreiche **praktische Erfahrung** verfügst,
- dich durch **hohe soziale Kompetenz** und ein **verbindliches Auftreten** auszeichnest und
- Spaß am **empirischen Arbeiten** im Bereich **Branding** sowie an der Vermarktung von **Bier** mitbringst,

melde dich bitte mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Motivationsschreiben) **bis spätestens zum 30.11.14** bei Fabian Kubik (f.kubik@uni-muenster.de) und Nadine Kass (n.kass@uni-muenster.de).

Nach erfolgreichem Abschluss der Masterarbeit besteht die Chance auf einen Berufseinstieg als Berater bei unserem Kooperationspartner!