

# media\*lab8

## ENTWICKLUNG UND VERMARKTUNG EINES GROSSEN SPIELFILMS

Jetzt für die Mitarbeit bewerben!

Gemeinsam mit der Produktionsfirma **BurkertBareiss** bietet der Lehrstuhl für Marketing & Medien von Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau 10-15 interessierten Studierenden im Wintersemester erneut die Möglichkeit, an einer großen **Spielfilmproduktion** mitzuarbeiten. Die Veranstaltung findet am **24. Januar** von 9.00 – 18.30 Uhr und am **25. Januar** von 9.00 – 14.00 Uhr im Raum o6 (MCM) statt.

Unter dem Label **media\*lab** veranstalten wir eine Workshopreihe, in der Sie gemeinsam mit dem Produzenten **Andreas Bareiss** (Oscar für „Nirgendwo in Afrika“; 10 Millionen Zuschauer bei „Die Wanderhure“) die Entwicklung und Vermarktung eines Filmprojektes beeinflussen können. Eine Fortführung der Workshopreihe im kommenden Sommersemester ist geplant; Teilnehmer haben die Möglichkeit, auch an der Fortführung mitzuwirken. Nach Abschluss dieses Workshops erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat.

Falls Sie Interesse haben: Senden Sie uns bitte bis zum **13. Dezember** Ihre **Bewerbung** mit 1-2 seitigem Motivationsschreiben, Lebenslauf und einer Übersicht über die bisher im Bereich Marketing und/oder Medien belegten Veranstaltungen an [ann-kristin.knapp@wiwi.uni-muenster.de](mailto:ann-kristin.knapp@wiwi.uni-muenster.de)