

# ANMELDUNG

Name

Vorname

Unternehmen

Zutreffendes bitte ankreuzen:

## Ich nehme teil

- nur am **Freitag, 9. November** (Mitgliederversammlung & Get Together im „Schlossgarten“).
- nur am **Samstag, 10. November** (Symposium im Schloss der Universität Münster).
- an beiden Tagen.**

## Ich zahle per Bankeinzug.

Bankverbindung:

Kontoinhaber

Kreditinstitut

Konto-Nr.

BLZ

Ich bin damit einverstanden, dass die Teilnahmegebühr von meinem Konto abgebucht wird.

## Ich zahle gegen Rechnung.

Rechnungsadresse:

Name/Vorname

Unternehmen

Straße/Hausnummer

Postleitzahl/Ort

Ich benötige trotz des Bankeinzuges eine Rechnung.

Ort | Datum

Unterschrift

## ANMELDUNG

Bitte senden Sie nebenstehendes Anmeldeformular (ggf. inkl. der Einzugsermächtigung)

- per E-Mail an [marketingalumni@uni-muenster.de](mailto:marketingalumni@uni-muenster.de),
- per Fax an 0251 83-22903 oder
- per Post an untenstehende Adresse
- bis spätestens **30. Oktober 2012** an uns zurück.

Das Anmeldeformular finden Sie auch auf unserer Homepage. Es kann dort digital ausgefüllt und per E-Mail an uns versandt werden.

## TEILNAHMEGEBÜHR

- Pro Person** 60 Euro für einen oder beide Tage
- inklusive** Abendessen, Marketing-Frühstück und Mittagessen.
- Stornierung** bis zum 1. November 2012 kostenlos möglich.
- Hinweis:** Für die ersten 50 Studierenden ist die Teilnahme kostenlos.

## KONTAKT

**Marketing Alumni Münster e. V.**

c/o Marketing Center Münster

**Ansprechpartner** Dipl.-Kfm. Sascha Witt

Am Stadtgraben 13-15 | 48143 Münster

Telefon 0251 83-25007 | Fax 83-22903

[marketingalumni@uni-muenster.de](mailto:marketingalumni@uni-muenster.de)

[www.marketing-alumni.net](http://www.marketing-alumni.net)

**Marketing Alumni  
Münster e. V.**



**Marketing Alumni  
Münster e. V.**



## MARKETING ALS WACHSTUMSMOTOR – NUR IN WACHSTUMS- MÄRKTEN?

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

**21. Symposium**  
9. und 10. November 2012

Mit freundlicher Unterstützung durch:

**absatzwirtschaft**  
Zeitschrift für Marketing

[www.absatzwirtschaft.de](http://www.absatzwirtschaft.de)

VERANSTALTUNGSORT:  
Aula des Schlosses  
der Universität Münster  
Schlossplatz 2  
48149 Münster

# MARKETING ALS WACHSTUMSMOTOR – NUR IN WACHSTUMS- MÄRKTEN?

FREITAG 09. NOVEMBER 2012

- 17.00 – 17.30 Uhr **Vorstandssitzung**  
Roter Saal im Restaurant „Schlossgarten“
- 17.30 – 18.30 Uhr **Beiratssitzung**  
Roter Saal im Restaurant „Schlossgarten“
- 18.30 – 19.30 Uhr **Mitgliederversammlung**  
Roter Saal im Restaurant „Schlossgarten“
- 
- ab 19.30 Uhr **Get Together und Abendessen**  
im Restaurant „Schlossgarten“
- 
- ab 20.00 Uhr **Landlust: Ein starker Auftritt im stagnierenden Zeitschriftenmarkt**  
MARTIN JANNKE | Leiter Gesamtvertriebsmarketing, Landwirtschaftsverlag GmbH



SAMSTAG 10. NOVEMBER 2012

- ab 9.00 Uhr **Marketing-Frühstück**  
im Foyer Zeit für persönliche Gespräche
- 9.45 – 10.00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer**  
durch den Vorstandsvorsitzenden von Marketing Alumni Münster e.V.
- 10.00 – 10.50 Uhr **Marketing als Wachstumsmotor – nur in Wachstumsmärkten? Eine subjektive Perspektive**  
PROF. DR. MARKUS VOETH | Institut für Marketing & Management, Universität Hohenheim
- 10.50 – 11.40 Uhr **Marketing bei der Deutschen Post – mit Rückenwind, trotz Gegenwind, oder warum Marketing in stagnierenden wie in wachsenden Märkten notwendig ist**  
INGO BOHLKEN | Chief Marketing Officer Brief, Deutsche Post AG
- 
- 11.40 – 11.55 Uhr **Kurze Pause**  
im Foyer Zeit für persönliche Gespräche



- 11.55 – 12.45 Uhr **B2B Marketing auf unterschiedlich dynamischen Märkten Raus aus der „Austauschbarkeitsfalle“ – der Fall SCHOTT CERAN®**  
STEFAN-MARC SCHMIDT | Vice President Marketing & Sales HomeTech, Schott AG
- 12.45 – 13.35 Uhr **Erfolgreiches Marketing auf wachsenden und stagnierenden Märkten: Das Synergieproblem**  
DR. CLAUDIA BÜNTE | Leiter Marken- und Marketingstrategie, Volkswagen AG
- 13.35 – 13.45 Uhr **Übergabe der Henkel Awards**
- 
- ab 13.45 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**  
im Foyer Zeit für persönliche Gespräche

Marketing Alumni  
Münster e. V.

