

ANMELDUNG

Name

Vorname

Unternehmen

Zutreffendes bitte ankreuzen:

Ich nehme teil

- nur am **Freitag, 9. November**
(Mitgliederversammlung & Get Together
im „Schlossgarten“).
- nur am **Samstag, 10. November** (Symposium
im Schloss der Universität Münster).
- an beiden Tagen.**

Ich zahle per Bankeinzug.

Bankverbindung:

Kontoinhaber

Kreditinstitut

Konto-Nr.

BLZ

Ich bin damit
einverstanden, dass
die Teilnahmegebühr
von meinem Konto
abgebucht wird.

Ich zahle gegen Rechnung.

Rechnungsadresse:

Name/Vorname

Unternehmen

Straße/Hausnummer

Postleitzahl/Ort

Ich benötige trotz
des Bankeinzuges
eine Rechnung.

Ort | Datum

Unterschrift

ANMELDUNG

Bitte senden Sie nebenstehendes Anmelde-
formular (ggf. inkl. der Einzugsermächtigung)

- per E-Mail** an marketingalumni@uni-muenster.de,
per Fax an 0251 83-22903 oder
per Post an untenstehende Adresse
bis spätestens 30. Oktober 2012 an uns zurück.

Das Anmeldeformular finden Sie auch auf unserer
Homepage. Es kann dort digital ausgefüllt und
per E-Mail an uns versandt werden.

TEILNAHMEGEBÜHR

- Pro Person** 60 Euro für einen oder beide Tage
inklusive Abendessen, Marketing-Frühstück und
Mittagessen.
- Stornierung** bis zum 1. November 2012 kostenlos möglich.
Hinweis: Für die ersten 50 Studierenden ist die
Teilnahme kostenlos.

KONTAKT

Marketing Alumni Münster e. V.

c/o Marketing Center Münster

Ansprechpartner Dipl.-Kfm. Sascha Witt

Am Stadtgraben 13-15 | 48143 Münster

Telefon 0251 83-25007 | Fax 83-22903

marketingalumni@uni-muenster.de

www.marketing-alumni.net

**Marketing Alumni
Münster e. V.**



**Marketing Alumni
Münster e. V.**



MARKETING ALS WACHSTUMSMOTOR – NUR IN WACHSTUMS- MÄRKTEN?

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

21. Symposium
9. und 10. November 2012

Mit freundlicher Unterstützung durch:

absatzwirtschaft
Zeitschrift für Marketing

www.absatzwirtschaft.de

VERANSTALTUNGSORT:
Aula des Schlosses
der Universität Münster
Schlossplatz 2
48149 Münster

MARKETING ALS WACHSTUMSMOTOR – NUR IN WACHSTUMS- MÄRKTEN?

FREITAG 09. NOVEMBER 2012

- 17.00 – 17.30 Uhr **Vorstandssitzung**
Roter Saal im Restaurant „Schlossgarten“
- 17.30 – 18.30 Uhr **Beiratssitzung**
Roter Saal im Restaurant „Schlossgarten“
- 18.30 – 19.30 Uhr **Mitgliederversammlung**
Roter Saal im Restaurant „Schlossgarten“
-
- ab 19.30 Uhr **Get Together und Abendessen**
im Restaurant „Schlossgarten“
-
- ab 20.00 Uhr **Landlust: Ein starker Auftritt im stagnierenden Zeitschriftenmarkt**
MARTIN JANNKE | Leiter Gesamtvertriebsmarketing, Landwirtschaftsverlag GmbH

SAMSTAG 10. NOVEMBER 2012

- ab 9.00 Uhr **Marketing-Frühstück**
im Foyer Zeit für persönliche Gespräche
- 9.45 – 10.00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer**
durch den Vorstandsvorsitzenden von Marketing Alumni Münster e.V.
- 10.00 – 10.50 Uhr **Marketing als Wachstumsmotor – nur in Wachstumsmärkten? Eine subjektive Perspektive**
PROF. DR. MARKUS VOETH | Institut für Marketing & Management, Universität Hohenheim
- 10.50 – 11.40 Uhr **Marketing bei der Deutschen Post – mit Rückenwind, trotz Gegenwind, oder warum Marketing in stagnierenden wie in wachsenden Märkten notwendig ist**
INGO BOHLKEN | Chief Marketing Officer Brief, Deutsche Post AG
-
- 11.40 – 11.55 Uhr **Kurze Pause**
im Foyer Zeit für persönliche Gespräche



- 11.55 – 12.45 Uhr **B2B Marketing auf unterschiedlich dynamischen Märkten Raus aus der „Austauschbarkeitsfalle“ – der Fall SCHOTT CERAN®**
STEFAN-MARC SCHMIDT | Vice President Marketing & Sales HomeTech, Schott AG
- 12.45 – 13.35 Uhr **Erfolgreiches Marketing auf wachsenden und stagnierenden Märkten: Das Synergieproblem**
DR. CLAUDIA BÜNTE | Leiter Marken- und Marketingstrategie, Volkswagen AG
- 13.35 – 13.45 Uhr **Übergabe der Henkel Awards**
-
- ab 13.45 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**
im Foyer Zeit für persönliche Gespräche

Marketing Alumni
Münster e. V.

