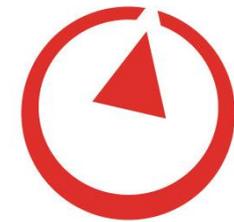


BAIN & COMPANY



lädt Sie in Zusammenarbeit mit dem Institut für Marketing (Prof. Dr. Manfred Krafft)
herzlich ein zur

BAINLECTURE

„Net Promoter Score - Mit Kundenloyalität zu profitablen Wachstum“

Lernen Sie das innovative Bain Konzept zur Messung der Kundenloyalität kennen. Diese Methodik konzentriert sich auf nur eine simple, dafür aber entscheidende Frage: Ist der Kunde bereit, das Unternehmen aktiv an Freunde oder Kollegen weiterzuempfehlen?

Wann?

Mittwoch, 18. April 2012

16:15 – 17:45 Uhr

Wo?

Hörsaal H3

Wir freuen uns, Sie persönlich kennen zu lernen!

www.joinbain.de

www.facebook.com/BainCompany