



Zusätzliches Angebot des IfM:

Empirische Masterarbeit in Kooperation mit der Deutsche Post AG (DPAG) „Versandhandelsgeschäft Privatkunden“

- *Dauer:* 5 Monate (Master), ggf. Verlängerung (wenn beidseitig gewünscht)
- Analyse von realen Kundendaten. Ableitung von Kriterien die das Kaufverhalten erklären
- Ggf. darauf aufbauend Entwicklung kanalübergreifender Kundenansprachekonzepte
- Unterstützung durch Fachleute der DPAG
- Anstellung als Praktikant während der Bearbeitungszeit (ohne weitere Aufgaben)
- Teilweiser Aufenthalt in Bonn notwendig, Unterstützung bei der organisatorischen Umsetzung
- Bei Anmeldung am Institut Präferenz für diese Praxisarbeit angeben
- Sollte das Projekt wider Erwarten nicht zustande kommen, so erhält der Kandidat ein anderes Thema als Ersatz, um fristgerecht seine Prüfungsleistung erbringen zu können (kein Risiko).
- Ansprechpartner für weitere Informationen:
Sebastian Saarbeck, s.saarbeck@uni-muenster.de