

WERNNS

AWARDED DESIGN BRAND · MÜNSTER · 325K FOLLOWER AUF INSTAGRAM

 @wernns.official

Werkstudent:in Marketing Operations & Content (m/w/d)

8–16 STUNDEN PRO WOCHE · REMOTE · 16–18 € BRUTTO / STUNDE

WERNNS ist eine international wachsende Designmarke aus Münster.
Wir entwickeln außergewöhnliche Leuchten, Möbel und Wohnobjekte
mit skulpturalem Charakter, starker visueller Handschrift und
internationaler Community.

DEINE AUFGABEN

- Newsletter bauen, prüfen und terminieren
- Social-Media-Content einplanen und posten
- Freelancer anhand vorhandener Konzepte briefen
- Content- und Marketingabläufe koordinieren
- Einfache Auswertungen zu veröffentlichten Inhalten und Kampagnen erstellen

DAS BRINGST DU MIT

- Du bist immatrikuliert und arbeitest strukturiert
- Du bist zuverlässig, sorgfältig und organisiert
- Du interessierst dich für Design, Content und E-Commerce
- Du arbeitest dich schnell in digitale Tools ein

DAS BIETEN WIR DIR

- Direkte Einblicke in Markenaufbau und E-Commerce
- Flexible Arbeitszeiten mit 8–16 Stunden pro Woche
- Verantwortung in einem kreativen Umfeld
- Einblick in eine Marke mit 325k Instagram-Community

Interesse?

Sende uns deinen Lebenslauf und ein paar kurze Sätze zu dir.

alexandra.goerdes@hi-wernns.com

BEWERBUNG PER E-MAIL