

45.000 Studierende, 8.000 Beschäftigte in Lehre, Forschung und Verwaltung, die gemeinsam Zukunftsperspektiven gestalten – das ist die Universität Münster. Eingebettet in die Atmosphäre der Stadt Münster mit ihrer **hohen Lebensqualität** zieht sie mit ihrem **vielfältigen Forschungsprofil** und attraktiven Lehrangeboten Studierende und Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus dem In- und Ausland an.



Am **Institut für Wertbasiertes Marketing** des Marketing Center Münster  
an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Münster  
ist zum **1. September 2024** oder später eine Stelle als

### **Wissenschaftliche Mitarbeiterin / Wissenschaftlicher Mitarbeiter (E 13 TV-L)**

zu besetzen. Angeboten wird eine für 3 Jahre befristete Stelle (75 %, Arbeitszeit: 29 Stunden 52 Minuten). Die Lehrverpflichtung beträgt 4 Semesterwochenstunden (SWS) in Vollzeit.

#### **Unser Institut**

Unsere Forschung konzentriert sich auf die Frage, wie Unternehmen einen Mehrwert für ihre Kunden und letztlich auch für das Unternehmen schaffen können. Dabei konzentrieren wir uns auf die Rolle der Technologie zur Verbesserung des Kundenerlebnisses. Außerdem interessieren wir uns für die Messung des Erfolgs von Marketing im Hinblick auf den Unternehmenserfolg. In jüngster Zeit haben wir Forschungsprojekte gestartet, die die Rolle des Marketings für eine lebenswerte Zukunft betrachten.

Unsere aktuelle Forschung umfasst folgende Themen:

- Designing Digital Customer Interfaces
- Sustainable Consumer Behavior
- Marketing Performance Measurement in the Digital Age

[Hier können Sie mehr über unsere aktuellen Forschungsprojekte erfahren.](#)

Um die hohe Qualität unserer Forschung zu gewährleisten, diskutieren wir unsere Forschungsprojekte kontinuierlich intern und präsentieren unsere Arbeit auf Konferenzen, um Feedback zu erhalten. Darüber hinaus arbeiten wir mit Forschenden außerhalb der Universität Münster zusammen, um die Fachexpertise zu stärken.

### Was Sie erwartet

- Mit der Stelle ist die **Durchführung eines Promotionsvorhabens** verbunden.
- Sie nehmen an einem **strukturierten Promotionsprogramm** teil.
- Sie arbeiten an Forschungsprojekten zum Thema Nachhaltigkeit und Marketing Performance Messung.
- Wir motivieren Sie, Ihre Forschung auf internationalen Konferenzen vorzustellen und zu diskutieren. Idealerweise veröffentlichen Sie Ihre Forschung in anerkannten Fachzeitschriften.
- Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, 50% Ihrer Arbeitszeit für Forschung zu nutzen.
- Sie übernehmen Aufgaben in der Lehre (bspw. Betreuung von Abschlussarbeiten).
- Sie übernehmen administrative Aufgaben des Instituts.

### Was Sie mitbringen

- Sie haben einen **überdurchschnittlichen Hochschulabschluss** (Master of Science, Diplom oder vergleichbar) in der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder einem benachbarten Gebiet erworben oder erwerben diesen in Kürze.
- Durch Ihr Studium bringen Sie **Kenntnisse in der statistischen Datenanalyse/Ökonometrie** mit und Sie begeistern sich für das Thema **Nachhaltigkeit** und **Marketing Performance Messung**.
- Sie verfügen über **sehr gute analytische Fähigkeiten**, kreatives Denken sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Empirisch zu arbeiten, macht Ihnen Spaß. Sie sind **offen für Neues** und möchten sich selbst immer wieder herausfordern.
- Sie arbeiten **eigenverantwortlich**, organisiert und strukturiert.
- Sie sind **motiviert**, flexibel und arbeiten gerne im Team.

### Ihre Benefits

- **Wertschätzung, Verbindlichkeit, Offenheit und Respekt** – das sind Werte, die uns wichtig sind.
- Sie arbeiten mit einem motivierten **Team** zusammen, das etwas bewegen möchte.
- Wir fördern die **persönliche Entwicklung** unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch Fortbildungsangebote.
- Wir bieten ein **professionelles, ambitioniertes und familienfreundliches Umfeld**.
- Die Sport- und Gesundheitsangebote der Universität Münster sorgen für Ihre Work-Life-Balance.
- Sie profitieren von zahlreichen Vorteilen des öffentlichen Dienstes.



**Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich bis zum 30. Juni 2024!**

Senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung in digitaler Form bis spätestens **30. Juni 2024** an apl. Prof. Dr. Sonja Gensler ([s.gensler@uni-muenster.de](mailto:s.gensler@uni-muenster.de)). Bitte fügen Sie eine kurze Erklärung bei, für welche Forschungsthemen Sie sich begeistern. Bitte geben Sie auch Ihren gewünschten Eintrittstermin an.

Die Universität Münster tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Die Universität Münster hat sich zum Ziel gesetzt, mehr Menschen mit Beeinträchtigung zu beschäftigen. Bei gleicher Qualifikation werden Bewerberinnen/Bewerber mit anerkannter Schwerbehinderung bevorzugt eingestellt.

Universität Münster  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Institut für Wertbasiertes Marketing | Marketing Center Münster  
apl. Prof. Dr. Sonja Gensler  
Am Stadtgraben 13 - 15  
48143 Münster