

Beim **MARKETING ALUMNI MÜNSTER e.V.**, dem Verein der aktuellen und ehemaligen Mitglieder des Marketing Center Münster an der Universität Münster, ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine unbefristete Stelle als

Geschäftsführer:in

zu besetzen. Die Bezahlung erfolgt in Anlehnung an die Entgeltgruppe 13 TV-L (50%), die Arbeitszeit beträgt 19 Stunden wöchentlich. Bei Interesse besteht die Möglichkeit, die Tätigkeit mit einer Promotion an einem der Lehrstühle des Marketing Center Münster zu verbinden.

Wir, der Marketing Alumni Münster e.V., sind mit mehr als **1.000 aktiven Mitgliedern** einer der **größten und traditionsreichsten Alumni-Vereine von Marketinglehrstühlen** in Deutschland und Europa. Im Mittelpunkt der Aktivitäten des Marketing Alumni Münster e.V. steht der Erfahrungsaustausch und die Pflege eines lebendigen Netzwerkes von Marketing-Enthusiasten und -Experten (inkl. aktuellen Studierende, Mitarbeiter sowie Professoren), die ihre Wurzeln oder ihre aktuelle Wirkungsstätte am renommierten Marketing Center Münster der Universität Münster haben. Unsere Vereinsmitglieder besetzen Führungspositionen in vielen Unternehmen und Organisationen.

Unsere Arbeit zeichnet sich durch einen engen Austausch und flache Hierarchien aus. Unser kleines Team ist bestrebt, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu fördern.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit als Geschäftsführer*in unseres traditionsreichen Alumni-Vereins die treibende Kraft für Veränderungen und Innovationen im Marketing Alumni Münster e.V. zu sein. Mit Ihrem Engagement und Ihrer Leidenschaft für das Marketing, werden Sie Teil eines Teams, das Mitglieder zusammenbringt, um Ideen auszutauschen, Wissen zu teilen und die Zukunft des Marketing mit zu gestalten. Sie können Ihre Arbeitszeit in der Woche zeitlich frei einteilen und auch räumlich zwischen dem Büro Am Stadtgraben 13-15 und dem Home Office wählen, sollten allerdings rund einen Tag in der Woche vor Ort sein. Bei Interesse kann die Stelle mit dem Verfassen einer Doktorarbeit verbunden werden, bei der die Professor:innen des MCM Ihre Ar

beit durch eine intensive fachliche Betreuung fördern. In Bezug auf Zulassung und zu erbringenden Leistungen gelten die Regelungen der Promotionsordnung der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Universität Münster.

Unsere Erwartungen: Wünschenswert ist ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium (Bachelor oder Master), idealerweise mit Schwerpunkt Marketing. Sie sollten gerne eigenverantwortlich, strukturiert und proaktiv arbeiten. Darüber hinaus helfen Ihnen ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, effektiv mit den vielfältigen Zielgruppen unseres Vereins zu interagieren. Zudem sollten Sie Organisationstalent, Erfahrungen in der Vereinsarbeit, im Eventmanagement oder vergleichbaren Positionen sowie eine Leidenschaft für Networking und Alumni-Engagement mitbringen.

Ihre Aufgaben sind das aktive Management der Vereinsmitglieder mit dem Ziel der Weiterentwicklung des Vereins zusammen mit dem Vorstand, dem Beirat, dem Marketing Center Münster und unseren Alumni. Ihre Aufgaben umfassen dabei sowohl administrative, organisatorische und finanzielle Angelegenheiten, als auch die Gewinnung neuer Mitglieder, den Aufbau strategischer Partnerschaften und die Vorbereitung von Events wie das zweijährliche Münsteraner Marketing Symposium. Zudem repräsentieren Sie den Verein nach außen und sind der/die erste Ansprechpartner*in für Alumni, Unternehmen und die Universität. Sie bringen aktiv Alumni, Partnerunternehmen und andere Interessengruppen zusammen, um eine dynamische und inspirierende Plattform für den Austausch zu schaffen.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins senden Sie bitte bis zum 15. August 2023 in elektronischer Form (PDF) an marketingalumni@uni-muenster.de. Weitere Informationen über uns finden Sie unter www.marketingalumni.de.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung!

