



Chair of
Marketing
Management



Jetzt bis zum 05.04.23 bewerben – gesucht wird zum 01.06.23 eine **STUDENTISCHE HILFSKRAFT IN DER BWL-STUDIENGANGSVERMARKTUNG**

WER SIND WIR UND WAS MACHEN WIR?

- Das **Institut für Marketing** unter der Leitung von **Prof. Dr. Manfred Krafft**
- Teil des Marketing Centers an der **Universität Münster** und **erster Marketing Lehrstuhl** in Deutschland – seit 1969
- Wie können wir **BWL-Studieninteressierte** für die Uni Münster gewinnen? Wie und mit welchen Inhalten werden Studieninteressierte und Studierende auf diversen Kanälen insb. Instagram angesprochen? Wie kann hierfür eine zielgerichtete Kommunikationsstrategie entwickelt und umgesetzt werden?
- Alle Antworten auf die Fragen kannst Du hier in der Studiengangsvermarktung aktiv mitgestalten!

WAS BIETEN WIR?

- Interessante **Einblicke in die Studiengangsvermarktung**
- Unterstützendes und motivierendes **Arbeitsumfeld**
- **Angenehme** Arbeitsatmosphäre
- **Interdisziplinäre** Projekte
- **Flexible** Arbeitszeit
- **Vertrag mit 6 Stunden** pro Woche

WAS BIETEST DU?

- **Neugierde**, neue Themengebiete zu erkunden
- **Zuverlässigkeit** und **Selbstständigkeit**
- **Strukturierte** Arbeitsweise und **Auge fürs Detail**
- **Teamegeist**
- **Kreativität-** und **Design-Skills**
- Skills beim **Aufnehmen & Schneiden von Videos**

WAS SIND DEINE AUFGABEN?

- Betreuung der **Social-Media-Kanäle** des Studiengangs
- Unterstützung bei **Contentplanung und -umsetzung** (Posts, Stories, Reels und Videos)
- Unterstützung bei **integrierten Marketingkampagnen**
- Weitere Unterstützung bei der **Öffentlichkeitsarbeit** und **Veranstaltungsorganisation**

WIE BEWIRBST DU DICH?

Du bist interessiert und hast Lust die **BWL-Studiengangsvermarktung** aktiv mitzugestalten, einen Impact in der Vermarktung zu hinterlassen sowie mit viel Eigendrive gute Ideen umzusetzen? Dann lass uns in Kontakt treten! Bei Fragen steht Dir Nadine Eckel (n.eckel@uni-muenster.de; +49 251 83-25037) gerne zur Verfügung.

Bitte sende Deine **vollständigen Bewerbungsunterlagen** (inkl. relevanter Zeugnisse, Referenzen und kurzem, prägnanten Motivationsschreiben) **zusammengefasst als ein PDF-Dokument** an n.eckel@uni-muenster.de. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Die Universität Münster tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Wir begrüßen auch Bewerbungen von schwerbehinderten Bewerbern. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen aus dem Bereich der **Betriebswirtschaftslehre** sowie **angrenzender Studiengänge** wie z. B. Psychologie oder Kommunikationswissenschaften sind sehr willkommen. Sie können sich bereits einige Monate vor Ihrem Studienabschluss bewerben. Die Möglichkeit zur Promotion ist gegeben, kann aber an Bedingungen geknüpft sein (z. B. den erfolgreichen Abschluss bestimmter betriebswirtschaftlicher Fächer). **Reisekosten** werden nicht erstattet.

Post-Anschrift: Westfälische Wilhelms- Universität Münster, Institut für Marketing, Am Stadtgraben 13-15, 48143 Münster