

(Junior) Strategy Consultant (all genders)



Hamburg



Vollzeit

Deine Aufgaben

Du entwickelst zusammen mit erfahrenen Kollegen aus Analysten, Senior Strategen und Solution Architects maßgeschneiderte Lead Management- und Kommunikations-Konzepte sowie Digitalisierungsstrategien und setzt diese gemeinsam mit Experten im Technologie-Umfeld unserer Kunden auch um.

Du hast Lust, mit einem interdisziplinären Team innerhalb des größten, deutschen Netzwerks von Digitalmarketing-Experten zusammenzuarbeiten? Du hast bereits ein paar Jahre Erfahrungen im B2B Umfeld mit Data-Driven Marketing, Lead Management Prozessen oder dem Umgang mit Marketing Technologien? Du hast dabei ein grundlegendes Datenverständnis, Interesse an neuen Technologien, strategischem und konzeptionellem Arbeiten? Dann freuen wir uns darauf, dich persönlich kennenzulernen.

- Du unterstützt unsere Kunden aus dem B2B konzeptionell, strategisch und ganzheitlich rund um die Themen CRM, Lead Management, CXM im Data-Driven-Marketing
- Du koordinierst und unterstützt auf Projekten von der Bestandsaufnahme, Konzeption, Umsetzung bis hin zur Erfolgsmessung
- Du erstellst Reportings und Ableitungen mit Handlungsempfehlungen für unsere Kunden
- Du übernimmst die Projektleitung von kleineren Projekten inkl. der Steuerung von Experten-Teams und externen Partnern
- Du erstellst Projekttimings, planst Ressourcen und koordinierst interne Teams oder externe Dienstleister
- Dabei kontrollierst, analysierst und optimierst du fortlaufend die Projektqualität

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft/Wirtschaftswissenschaften mit Fokus auf Marketing, Kommunikation o.ä., Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare technische/werbewirtschaftliche Ausbildung
- 2-4 Jahre Erfahrung in einer Digitalagentur, Lead Management, oder in einer Beratung für digitale Transformation.
- Starke Kundenorientierung und Kommunikationsfähigkeit
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein und Eigeninitiative
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Reisebereitschaft und Flexibilität
- Ein grundlegendes analytisches und technisches Verständnis sowie eine strukturierte Denk- und Arbeitsweise
- Erste Erfahrungen mit verschiedenen Technologien im Bereich Marketing Automation und Lead Management
- Englisch sicher in Wort und Schrift

Deine Benefits



Flexibler Arbeitgeber



Zentrale Standorte



Modernes Arbeiten



Spannende Projekte



Individuelle Karriere



Allerlei Gutes

Unsere Kunden



CHRIST

Cornelsen

euronics

BOSCH

s.Oliver

uvm!

Bewirb Dich jetzt – Wir freuen uns auf Dich!

karriere@dymatrix.de