



Am Lehrstuhl für Marketing & Medien der Westfälischen Wilhelms-Universität (Marketing Center Münster, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften) sind unter der Betreuung von Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau zum nächstmöglichen Zeitpunkt zunächst befristet auf 3 Jahre ZWEI Stellen mit Dreiviertel der regelmäßigen Arbeitszeit als wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (Entgeltgruppe 13 TV-L) zu besetzen.

Wir sind ein dynamisches und international aktives Team, das großen Wert auf Spitzenforschung in Marketing und Exzellenz in der Lehre legt. Handelsblatt und F.A.Z. zählen uns zu den forschungstärksten BWL-Lehrstühlen im deutschsprachigen Raum. Unser Team ist fasziniert von der Digitalisierung und den Herausforderungen, die damit für Konsumenten, Unternehmen und die Gesellschaft verbunden sind, so z.B. durch das „Metaverse“ (<https://xrlab-mcm.space>). Ein weiterer Schwerpunkt unserer Arbeit liegt im Bereich Medienmarketing und „Entertainment Science“ (<http://entertainment-science.com>).

Wir arbeiten empirisch und sind Teil eines weltweiten Forschungsnetzwerks. Unsere Forschungsprojekte sind dabei nah an den Fragen der Praxis; wir arbeiten mit führenden und innovativen Unternehmen zusammen.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit zur Promotion in einem inspirierenden Umfeld. Sie werden Teil des Lehrstuhls und forschen zu aktuellen und praxisrelevanten Fragestellungen im Bereich des (digitalen) Marketing. Wir unterstützen Sie in Ihrer Arbeit und

persönlichen Weiterentwicklung u.a. durch eine intensive Betreuung sowie die Förderung der Teilnahme an dem vielseitigen Kursangebot des strukturierten Doktorandenprogramms unserer Fakultät, in dem herausragende internationale Wissenschaftler*innen unterrichten. Wir sind bestrebt, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu fördern.

Unsere Erwartungen: Bitte bewerben Sie sich, wenn Sie unsere Interessen teilen, analytisch denken und über gute Kenntnisse multivariater statistischer Methoden (wie der Regressionsanalyse) und der englischen Sprache verfügen. Zudem sollten Sie einen überdurchschnittlichen Hochschulabschluss in BWL oder einem anderen einschlägigen Fach aufweisen.

Ihre Aufgaben umfassen die Mitwirkung an und Gestaltung von hochrangigen Forschungsprojekten, die Teil Ihrer Promotion werden, die aktive Mitarbeit in der Lehre (drei Semesterwochenstunden) sowie die Wahrnehmung sonstiger Aufgaben im Betrieb einer Universität. Die Stellen werden nach Entgeltgruppe TV-L 13 vergütet. Die regelmäßige Arbeitszeit beträgt bei Vollbeschäftigung zurzeit 39 Stunden 50 Minuten wöchentlich.

Die Westfälische Wilhelms-Universität Münster tritt für die Geschlechtergerechtigkeit ein und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Die WWU hat sich zum Ziel gesetzt, mehr Menschen mit Beeinträchtigung zu beschäftigen. Bei gleicher Qualifikation werden Bewerber*innen mit anerkannter Schwerbehinderung bevorzugt eingestellt.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins senden Sie bitte bis zum 31.10.2022 in elektronischer Form (PDF) an tanja.geringhoff@wiwi.uni-muenster.de. Weitere Informationen über uns finden Sie unter www.marketingcenter.de/Imm.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung!

