

Die Universität Kassel ist eine dynamische Universität mit rund 25.000 Studierenden. Sie hat ein außergewöhnlich breites Profil mit den Kompetenzfeldern Natur, Technik, Kultur und Gesellschaft.

Im **Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**, Institut für Betriebswirtschaftslehre, **Fachgebiet Marketing** (Prof. Dr. Andreas Mann), ist zum 1. April 2024 die folgende Stelle zu besetzen:

Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in (m/w/d), EG 13 TV-H, befristet, Teilzeit (derzeit 30 Wochenstunden)

Kennziffer 36966

Bewerbungsfrist: 04.03.2024

Einstellungsbeginn: ab 01.04.2024

Teilzeit mit 3/4 der regelmäßigen Arbeitszeit einer/eines Vollzeitbeschäftigten. Die Stelle ist zunächst für 3 Jahre befristet mit der Möglichkeit der Verlängerung um weitere 2 Jahre (Qualifikationsstelle gem. § 72 HHG i. V § 2 Abs. 1 Satz 1 WissZeitVG). Die Möglichkeit zur Promotion ist gegeben.

Aufgaben:

- selbständige Bearbeitung eines Forschungsteilgebietes im Bereich Customer Experience Management oder Transformative Consumer Behavior (z. B. Customer Journey-Gestaltung und Consumer Happiness beim Offline- und Online-Shopping oder der Einfluss von nachhaltigem Konsumverhalten auf Consumer Well-Being) im Rahmen einer Promotion
- Wissenschaftliche Dienstleistung in den Forschungsbereichen des Fachgebiets Marketing: u. a. Initiieren von und Mitarbeiten an Forschungsvorhaben (z. B. Mitarbeit bei der Entwicklung und Antragsstellung von Drittmittelprojekten), Mitwirkung bei der Durchführung von wissenschaftlichen Tagungen oder Seminaren, Mitarbeit bei der Durchführung von Transferprojekten (z. B. Workshops, Schulungen, Marktforschungsprojekten) mit Praxispartnern aus dem Industrie-, Handels- und Dienstleistungsbereich) sowie Mitwirkung an Veröffentlichungen und aktive Teilnahme an internationalen wissenschaftlichen Kongressen und Symposien
- Unterstützung des Fachgebiets im Bereich der Lehre
- Mitarbeit bei allgemeinen Arbeiten des Fachgebiets

Voraussetzungen:

- ein mit sehr guten Leistungen abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master) der Betriebswirtschaftslehre bzw. Wirtschaftswissenschaften mit dem Studienschwerpunkt im Bereich Marketing oder der Sozial-, Kommunikations- bzw. Markt-Psychologie. Der geforderte Abschluss muss spätestens zum Einstellungstermin vorliegen.
- Interesse und Begeisterungsfähigkeit in Bezug auf die genannten Arbeits- / Forschungsbereiche (Customer Experience Management und / oder Transformative Consumer Behavior)
- Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu verstehen und zu durchdenken
- eine selbstständige, zuverlässige und sorgfältige Arbeitsweise
- Eigeninitiative und Kreativität / Einfallsreichtum
- sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache
- sehr gute Kenntnisse in multivariater Statistik
- Team- und Kooperationsfähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit und Flexibilität

Von Vorteil sind:

- erste Erfahrungen in der (eigenständigen) Durchführung von empirischen (insbesondere experimentellen) Untersuchungen
- erste Erfahrungen im Wissenstransfer (z. B. durch eine Tutorentätigkeit)
- Kenntnisse im Umgang mit den Softwarepaketen MAXQDA, SPSS, Smart PLS, AMOS oder LISREL

Für Rückfragen steht Prof. Dr. Andreas Mann (mann@wirtschaft.uni-kassel.de), Tel.: +49 561 804-3215, zur Verfügung.

Unser Angebot:

als Beschäftigte:r der Universität Kassel eröffnet sich Ihnen ein interessantes und vielfältiges Aufgabengebiet im Rahmen einer modernen und aufstrebenden Universität, werden Sie Teil eines interdisziplinären Teams mit guter und kollegialer Arbeitsatmosphäre, besteht für Sie die Möglichkeit, an fachlichen und überfachlichen Weiterbildungsmaßnahmen teilzunehmen, befindet sich Ihr Arbeitsplatz in zentraler Lage in der Stadt Kassel (bei einem Einsatz am Standort Holländischer Platz bzw. Wilhelmshöher Allee) mit guter Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr, der derzeit für Sie kostenlos nutzbar ist.

- Profitieren Sie darüber hinaus von den vielfältigen Vorteilen eines Beschäftigungsverhältnisses im öffentlichen Dienst, wie u. a.:
- einer zusätzlichen betrieblichen Altersversorgung (VBL),
- einem optionalen Kinderzuschlag gem. TV-Hessen, einer familienfreundlichen Hochschule (u. a. Kinderbetreuung für Notfälle),
- einer Jahressonderzahlung im Monat November,
- einem Anspruch auf vermögenswirksame Leistungen,
- einer Förderung des ehrenamtlichen Engagements,
- einer kostengünstigen Teilnahme am Hochschulsport und am vollständigen Fitnessangebot im Rahmen von Unifit sowie der betrieblichen Gesundheitsförderung.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen aussagekräftigen Unterlagen unter der Angabe der Kennziffer im Betreff über das [Online-Formular](#). Weitere Informationen hierzu haben wir in unseren FAQ für Sie zusammengestellt.

In Ausnahmefällen nehmen wir Ihre Bewerbungsunterlagen unter Nennung der Kennziffer auch in Papierform bzw. über das E-Mail-Postfach bewerbungen@uni-kassel.de entgegen.

Bitte reichen Sie bei postalischen Bewerbungen Ihre Unterlagen nur in Kopie (keine Mappen) ein, da diese nicht zurückgesandt werden können. Alle Unterlagen werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens unter Beachtung datenschutzrechtlicher Bestimmungen vernichtet.

Weitere Stellen finden Sie unter stellen.uni-kassel.de

Der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten ist uns ein wichtiges Anliegen, daher werden wir mit Ihren persönlichen Daten sorgfältig umgehen. Wenn Sie uns Ihre Daten geben, gestatten Sie uns damit die Speicherung und Nutzung im Sinne des Hessischen Datenschutz- und Informationsfreiheitsgesetzes. Hiergegen können Sie jederzeit Widerspruch einlegen. Ihre personenbezogenen Daten werden dann gelöscht.

Die Universität Kassel ist in hohem Maße an der beruflichen Zufriedenheit ihrer Bediensteten interessiert. Sie ist ausgezeichnet als familiengerechte Hochschule und im Sinne der Chancengleichheit bestrebt, allen die gleichen Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten und bestehenden Nachteilen entgegenzuwirken. Sie fördert den Family Welcome Service und bei wissenschaftlich und akademisch zu besetzenden Stellen auch den Dual Career Service. Es gehört zu den strategischen Zielen der Universität Kassel, den Anteil von Frauen in Forschung und Lehre deutlich zu steigern. Bewerbungen von Frauen sind deshalb besonders erwünscht. Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Bewerber:innen erhalten bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung den Vorzug. Vollzeitstellen sind (außer bei der Besetzung von Beamtenstellen) grundsätzlich teilbar.