



Wissenschaftliche Mitarbeiter am Institut für Marketing gesucht



Das **Institut für Marketing** der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster sucht zum **1. März 2012** oder später, befristet auf drei Jahre, **eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/innen** mit $\frac{3}{4}$ der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit. Die Vergütung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 TV-L.



Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt.

Wenn Sie Ihr Studium in **Nachbardisziplinen** wie Psychologie, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen oder Mathematik abgeschlossen haben, können Sie sich gerne bei uns **bewerben**. Die Möglichkeit der Promotion ist gegeben, kann jedoch mit Auflagen (z.B. dem erfolgreichen Bestehen bestimmter BWL-Fächer) verbunden sein.

Sie können sich gerne schon mehrere Monate vor Ihrem Studienabschluss bewerben. Bitte geben Sie dabei den gewünschten Einstiegstermin an. Ihre aussagekräftigen **Bewerbungsunterlagen** richten Sie **bitte per Mail an: s.hake@uni-muenster.de oder per Brief an: Prof. Dr. Krafft, Institut für Marketing, Am Stadtgraben 13-15, 48143 Münster**.

Für **Fragen** steht Ihnen Frau Dipl.-Ök. Sandra Hake (0251/83-25032, s.hake@uni-muenster.de) gerne zur Verfügung.

- **Wir** sind ein **international aktives Team** mit vielfältigen Aufgaben in Lehre und Forschung im In- und Ausland, einem intensiven Praxisbezug und Kooperationen mit namhaften Unternehmen und ausländischen Partnerhochschulen.
- **Sie** haben Ihr Studium überdurchschnittlich gut abgeschlossen oder werden es in Kürze beenden. Sie verfügen vorzugsweise über **Auslands- und Praxiserfahrung** sowie hohes Interesse an unseren Themenschwerpunkten **Customer Relationship Management, Sales Management und Direktmarketing**. Profunde Kenntnisse der englischen Sprache und insbesondere eine **quantitativ-analytische Orientierung** werden vorausgesetzt. Darüber hinaus zeichnen Sie sich durch Organisationstalent, hohe soziale Kompetenz und ein verbindliches Auftreten aus.
- **Ihre Aufgaben** umfassen die Mitwirkung im Bereich marketingrelevanter Forschungsaktivitäten, die Mitarbeit in der Lehre (3 SWS) sowie die Wahrnehmung sonstiger Aufgaben im Betrieb einer wissenschaftlichen Einrichtung. Ziel ist eine **Promotion in drei Jahren**.