

## **Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in zum 01.04.2012** **Schwerpunkt Projektkommunikation**

**Professor Meffert und sein Team suchen zum**  
**1. April 2012**  
**eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in**  
**mit 3/4 der regelmäßigen Arbeitszeit.**

Die regelmäßige Arbeitszeit beträgt zurzeit 39,9 Stunden wöchentlich. Die Vergütung erfolgt anhand 13 TV-L. Die Stelle ist zunächst auf ein Jahr befristet.

### **Ihre Aufgaben:**

Der Arbeitsschwerpunkt umfasst die kommunikative Begleitung eines Forschungsprojekts im medizinisch-sozialen Dienstleistungsbereich, insbesondere

- die selbständige Planung und Durchführung sämtlicher Kommunikationsaktivitäten des Projekts, vor allem in den Bereichen Online-Kommunikation, Presse sowie Kommunikation mit den Projektpartnern aus Wirtschaft und dem sozialem Sektor
- Event- und Kampagnenmanagement
- intensive Zusammenarbeit mit Prof. Meffert sowie weiteren Mitgliedern der Forschergruppe

### **Ihr Profil:**

- abgeschlossenes Hochschulstudium, idealerweise im Bereich Marketing oder Kommunikationswissenschaft
- fundierte Erfahrung in der Organisation und Durchführung von Public Relations durch einschlägige Praktika oder erste Berufserfahrung
- Interesse an Fragen des Social Marketing und des Netzwerkmanagements
- selbständige Arbeitsweise, schnelle Auffassungsgabe, sehr gutes Ausdrucksvermögen
- Erfahrungen in der Online-Kommunikation und Grafik/Corporate Design sind von Vorteil

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt eingestellt.

### **Informationen und Bewerbung**

(vollständige Unterlagen)

bis zum **15. Februar 2012** bei:

Dr. Martin Wistuba, Tel: 0251/9353238  
Marketing Center Münster  
Am Stadtgraben 13-15, 48143 Münster  
E-Mail: martin.wistuba@wiwi.uni-muenster.de